

## A9 Umfeldanalyse

Beat Uebelhart und Peter Zängl

Vgl. dazu: Uebelhart, Beat / Zängl, Peter (2013). Bedarf und Bedarfsmodell. In: dies. (Hg.). Das Praxisbuch zum Social-Impact-Modell. Baden-Baden, Nomos: 157 - 177 sowie Anhang A9 324

