

A7 Erfolgsfaktoren und -aktivitäten bei der Planung von Thematisierungsprozessen

Bernadette Wüthrich

Vgl. dazu: Wüthrich, Bernadette (2013). Von der Straße auf die Bühne – Möglichkeiten und Grenzen politischer Kommunikation sozialer Probleme. In: Uebelhart, Beat / Zängl, Peter (Hg.). Das Praxisbuch zum Social-Impact-Modell. Baden-Baden, Nomos: 178 - 159 sowie Anhang A7 322

<i>Ebene</i>	<i>Faktoren und Instrumente</i>
Akteure	
Aktivitäten	
Mediennutzung	
Vernetzung/Kooperation	
Vermittelte Botschaften	